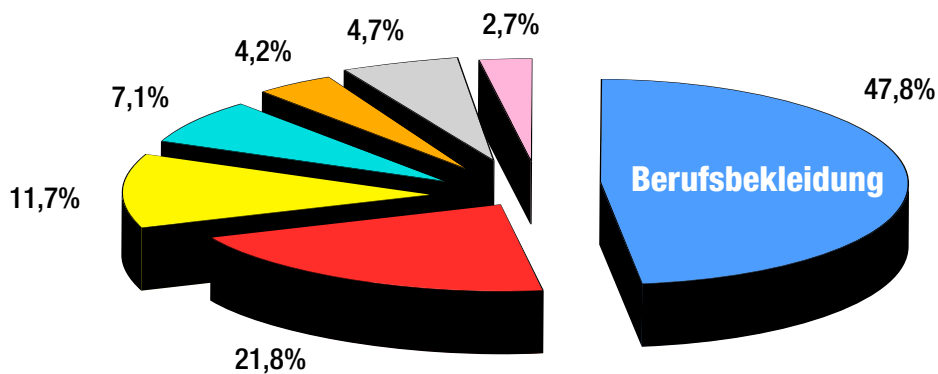


Textilleasing in Deutschland



Marktstrukturen und Entwicklungen

Verfasser: Dr. Geert Böttger,
Expo+Consulting Associates, Ltd.

WRP ist offizielles Organ der führenden Branchenverbände

DTV Deutscher Textilreinigungs-Verband

GV Gesamtverband neuzeitlicher
Textilpflege-Betriebe

intex Industrieverband Textilservice

FWL Fachverband für Wäscherei-,
Textil- und Versorgungsmanagement

Plus ständige Informationen der **Güte-**
gemeinschaft sachgemäße Wäschepflege

WRP ... weil sie gelesen wird.



Wir abonnieren* WRP – Wäscherei+Reinigungs|praxis von der nächsten Ausgabe an. Der Jahresbezugspreis beträgt 48,50 € + Porto + MwSt. Das Abonnement kann jederzeit bis zum 30. September für das Folgejahr gekündigt werden.

Firma: _____

Name: _____

VAT: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Datum / Unterschrift: _____

Sie erreichen uns unter:

Fax: 0 40 / 280 37 88 • **E-Mail:** vertrieb@snfachpresse.de

Post: SN Verlag, An der Alster 21, 20099 Hamburg

Ziel der Studie

1. Die Studie „Textilleasing in Deutschland“ soll Marktstrukturen des Dienstleistungssektors Textilleasing und seine Absatz- und textilen Beschaffungsmärkte abbilden. Damit sollen Hilfestellungen für vielfältige betriebswirtschaftliche Entscheidungen von Unternehmen des Sektors, der Zulieferer und der Abnehmer angeboten werden. Bietet z. B. der Gesundheits- und Pflegemarkt für das Textilleasing steigendes Potenzial? Kann durch die Beschaffung außerhalb Deutschlands die Kostenstruktur verbessert werden? Welche Teile des Marktes für Berufsbekleidung bieten große Chancen für das Textilleasing? Wie genau sieht eigentlich der Sektor Textilleasing aus? Welches sind die wichtigen Unternehmen und Entscheidungsträger? Dies sind Fragen, welchen in der vorliegenden Studie nachgegangen wird. Die zusammengestellten Informationen werden Entscheidungen erleichtern.

Sekundärstatistische Analysen

Die Studie basiert auf vorliegenden Statistiken wie z. B. der Umsatzsteuerstatistik des Deutschen Bundesamtes für Statistik und anderen veröffentlichten Ausarbeitungen.

Primärstatistische Analysen

Zusätzlich haben wir über 30 strukturierte Face-to-Face Interviews mit Firmen, Verbänden und Experten geführt. Im statistischen Sinne handelt es sich bei der Firmenbefragung nicht um ein repräsentatives Sample, weil die befragten Unternehmen alle bedeutend größer als der Branchendurchschnitt sind. Die auf der Befragung basierenden Ergebnisse und Schlüsse gelten deshalb nicht unbedingt für kleine Unternehmen des Sektors, sondern für die Größeren.

Studie

2. Struktur und Entwicklung des Sektors im Überblick

2.1 Der Gesamtsektor Textilpflege

Umsatzverteilung Reinigungen, Wäschereien, Textilleasing

Anzahl Unternehmen

Rechtsformen

Durchschnittsgröße

Konzentrationsprozess

Umsatzentwicklung

Anzahl Mitarbeiter im Zeitverlauf

2.2 Entwicklung des Sektors Textilleasing

(Textilpflege ohne Chemische Reinigungen, Heißmangel etc.)

Grundstruktur des Sektors

Wäscherei und Textilleasing in der Entwicklung bis 2004

Unternehmensgrößen und Konzentration

Regionale Verteilung

Anzahl der Beschäftigten im Zeitverlauf

Betriebswirtschaftliche Situation

Kostensituation

Personalkosten und Tarifabschlüsse

Umsatz pro Mitarbeiter

2.3 Wachstum des Textilleasings 2005 bis 2008

Bedeutung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung

Wachstum Textilwäsche, Mietservice und Lohnwäsche

Wachstum nach Produktgruppen

Wachstum Textilleasing bis 2008

Entwicklung der Marktsegmente bis 2008

3. Die Dienstleistung Textilleasing

Servicebausteine des Textilleasings

Geldwerte Vorteile des Textilleasings

Nachteile des Textilleasings

Mustervertrag Textilleasing

4. Die Marktsegmente

Methode der Segmentierung

Überblick

4.1 Berufsbekleidung

Grundstruktur des Marktes

Entwicklung der Nachfrage

Entwicklung der Produktgruppen

Textilleasing als wichtigster Absatzkanal für Berufsbekleidung

Entwicklung des Segments Berufsbekleidung im Textilleasing bis 2008

4.2 Gesundheit und Altenpflege

Der Sektor im Überblick

Wachstum des Textilleasings bei Gesundheit und Altenpflege

4.2.1 Krankenhäuser

Anzahl und Entwicklung bei Krankenhäusern

Anzahl und Entwicklung bei Patienten

Kapazitäten und Verweildauer

Entwicklung des Personals

4.2.2 Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen

Anzahl und Entwicklung bei Vorsorge- und
Rehabilitationseinrichtungen

Anzahl und Entwicklung bei Patienten

Kapazitäten und Verweildauer

Entwicklung des Personals

4.2.3 Altenpflege

Altenpflege und Altenwohnheime

Anzahl Pflegeheime

Positive Entwicklung bei privaten und freigemeinnützigen Trägern

Wohneinrichtungen und Pflegeheime

Anzahl der Pflegebedürftigen

Entwicklung des Personals

Studie

4.3 Hotels und Gaststätten

Entwicklung des Textilleasings in den nächsten Jahren
leicht positiv

Unterschiedliche Tendenz bei Beherbergungsgewerbe
und Gaststätten

Umsatzverteilung Beherbergungen und Gaststätten

Anzahl der Unternehmen und Entwicklung

Übernachtungen und Auslastung Beherbergungsgewerbe

Entwicklung der Beschäftigung nach Bereichen

Wertschöpfung pro Mitarbeiter

4.4 Sonstige Marktsegmente

Entwicklung Textilleasing bei Schmutzfangmatten bis 2008

Entwicklung Textilleasing bei Waschraumhygiene bis 2008

Entwicklung der Handelsware

5. Einkaufsstrukturen

Einkaufsziele im Textilleasing

5.1 Beschaffungsregionen

5.2 Lieferantenstruktur

5.3 Informationsquellen

5.4 Messen

Bedeutung von Messen

Profile der wichtigsten Einkaufsmessen

6. Marketing- und Verkaufsstrukturen

6.1 Marketingverbände

Vorteile von Marketingverbänden

Die wichtigen Marketingverbände in Deutschland

6.2 Verkaufsorganisation

6.3 Wichtige Verkaufsmessen

6.4 Wichtige Messen im Profil

7. **Produktanforderungen**

7.1 **Entwicklung der Ansprüche**

7.2 **Normierung und Zertifizierung für Einkauf und Produktion**

7.3 **Die wichtigsten Normen und Zertifikate**

ISO 9000 ff

ISO 14001

Öko-Text Standard

CE und GS

Überblick Wäschereinormen

RAL

RABC

Hohensteiner Qualitätslabel für Leasingeignung

8. **Ausgewählte Produkt- und Serviceinnovationen**

8.1 **Die intex-Maßtabellen**

8.2 **Kochfestes Stretchgewebe**

9. **Die wichtigsten Unternehmen im Profil**

AlSCO

Bardusch

Berendsen

Boco

CWS

DBL

Ahrens

ITEX

Kuntze & Burgheim

Textilservice Stangelmayer

Dectos

Dress-Line

HTS-International

Initial

Larosé

Leo System

MEWA

NWD

Permaclean

Profitex

Rentex

Servitex

Steritex

Studie

10. Ausgewählte textile Lieferunternehmen in Deutschland

10.1 Ausgewählte Lieferanten von Berufsbekleidung im Profil

Ahlers	Watex
Eurodress	Profil Schurr
Kübler	Axento
BP	teadress Stein
DK Profashion	Kwintet
Gottfried Schmidt	Borch
Russell	Nybo Jensen
Rofa	Jyden Workswear
Wilhelm Fitzner	Kentaur
Wegusta Wenaas	Mascot
Koppe	

10.2 Ausgewählte Lieferanten von Flachwäsche im Profil

Arnold Kock
Ibena
Fränkische Bettwarenfabrik GmbH
Wilhelm Wülfing
Frottana
Brügelmann
Langheinrich
Dyckhoff
Dibella

11. Verbände und Institutionen

- 11.1 Industrieverband Textil Service e.V. (intex)
- 11.2 DTV – Deutscher Textilreinigungs-Verband (DTV)
- 11.3 Fachverband für Wäscherei-, Textil- und Versorgungsmanagement e.V. (FWL)
- 11.4 European Textile Services Association – E.T.S.A.
- 11.5 Comité International de l'Entretien du Textile (Cinet)
- 11.6 Gütegemeinschaft sachgemäßer Wäschepflege e.V.
- 11.7 Hohensteiner Institute
- 11.8 wfk-Forschungsinstitut für Reinigungstechnologie e.V.
- 11.9 Sächsisches Textilforschungsinstitut e.V.

Quellen

- Anhang 1: Die wichtigsten Anbieter von Berufsbekleidung in Deutschland
- Anhang 2: Die wichtigsten Anbieter von Bett- und Tischwäsche, Handtüchern in Deutschland
- Anhang 3: 200 Luxushotels in Deutschland mit Kontaktdetails
- Anhang 4: Die Textilleasing-Unternehmen in Deutschland mit ihren Kontaktdetails
- Anhang 5: Die Textilleasing-Unternehmen in Deutschland mit ihrem Produktprogramm

Schaubildverzeichnis nach Kapiteln

Kapitel 2

Struktur und Entwicklung des Sektors im Überblick

Kapitel 2.1

Der Gesamtsektor Textilpflege

- Schaubild 2.1.1 Umsatzverteilung Textilpflegemarkt
- Schaubild 2.1.2 Umsatzanteile Textilpflegemarkt
- Schaubild 2.1.3 Anzahl der Betriebe nach Betriebsart
- Schaubild 2.1.4 Anteile der Unternehmensformen
- Schaubild 2.1.5 Durchschnittsumsätze nach Betriebsform
- Schaubild 2.1.6 Umsatzanteile nach Betriebsgröße
- Schaubild 2.1.7 Entwicklung der Unternehmensanzahlen 1994 bis 2004
- Schaubild 2.1.8 Umsatzentwicklung des Gesamtmarktes 1994 bis 2004
- Schaubild 2.1.9 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen und Vollerwerbskräften (VAK)

Kapitel 2.2

Entwicklung des Sektors Textilleasing

- Schaubild 2.2.1 Entwicklung der Unternehmensanzahlen 1994 bis 2004
- Schaubild 2.2.2 Umsatzentwicklung im Textilleasing 1994 bis 2005
- Schaubild 2.2.3 Umsatzanteile nach Betriebsgröße
- Schaubild 2.2.4 Durchschnittsumsatz nach Segmenten
- Schaubild 2.2.5 Verteilung nach Bundesländern
- Schaubild 2.2.6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl und Vollerwerbskräfte (VAK)
- Schaubild 2.2.7 Kostenstruktur der Wäschereien
- Schaubild 2.2.8 Personalkostenanteil der intex-Firmen
- Schaubild 2.2.9 Entwicklung der Tarifabschlüsse
- Schaubild 2.2.10 Produktivitätsentwicklung
- Schaubild 2.2.11 Umsatzanteile nach Marktsegmenten

Kapitel 2.3

Wachstum des Textilleasings 2005 bis 2008

- Schaubild 2.3.1 Erwartungen zur Umsatzentwicklung bis 2008
- Schaubild 2.3.2 Erwartungen zum Umsatz mit Lohnwäsche
- Schaubild 2.3.3 Wachstumschancen spezieller Segmente
- Schaubild 2.3.4 Umsatzprognose Textilleasing bis 2008
- Schaubild 2.3.5 Erwartete Entwicklung der Marktsegmente bis 2008

Kapitel 3

Die Dienstleistung Textilleasing

- Schaubild 3.1 Service-Bestandteile im Textilleasing
- Schaubild 3.2 Vorteile des Textilleasings

Textilleasing in Deutschland

Kapitel 4

Schaubild 4.1

Schaubild 4.2

Die Marktsegmente

Marktumsätze nach Segmenten 2005

Umsatzanteile nach Segmenten 2005

Kapitel 4.1

Berufsbekleidung

Schaubild 4.1.1

Umsatzentwicklung mit Berufsbekleidung

Schaubild 4.1.2

Entwicklung der Erwerbstätigen von 2000 bis 2005

Schaubild 4.1.3

Anteil der Erwerbstätigen nach Wirtschaftsbereichen

Schaubild 4.1.4

Umsatzveränderungen der Produktgruppen gegenüber dem Vorjahr

Schaubild 4.1.5

Wertmäßiger Anteil der Produktgruppen 2005

Schaubild 4.1.6

Abnehmer von Berufsbekleidung (wertmäßig)

Schaubild 4.1.7

Absatzwege für Berufsbekleidung

Schaubild 4.1.8

Anteil Textilleasing am Berufsbekleidungsmarkt

Schaubild 4.1.9

Umsatzveränderungen Textilleasing und Berufsbekleidung gesamt

Schaubild 4.1.10

Umsatzprognose Textilleasing bis 2008

Schaubild 4.1.11

Wachstumsraten Textilleasing mit Berufsbekleidung

Schaubild 4.1.12

Prognose der Umsatzentwicklung nach Produktgruppen bis 2008

Kapitel 4.2

Gesundheit und Altenpflege

Schaubild 4.2.1

Entwicklung der Gesundheitsausgaben 1995 bis 2004

Schaubild 4.2.2

Gesundheitsausgaben nach Einrichtungen 2004

Schaubild 4.2.3

Entwicklung der Beschäftigten im Gesundheits- und Altenpflegesegments bis 2004

Schaubild 4.2.4

Entwicklung des Gesundheits- und Altenpflegesegments bis 2008

Schaubild 4.2.5

Umsatzentwicklung Textilleasing im Gesundheits- und Altenpflegesegment

Schaubild 4.2.1.1

Entwicklung der Krankenhäuseranzahl

Schaubild 4.2.1.2

Entwicklung der Krankenhausbetten

Schaubild 4.2.1.3

Durchschnittliche Zahl der Betten pro Krankenhaus

Schaubild 4.2.1.4

Entwicklung der Zahl der Krankenhauspatienten

Schaubild 4.2.1.5

Entwicklung der durchschnittlichen Bettenauslastung

Schaubild 4.2.1.6

Entwicklung der durchschnittlichen Verweildauer pro Patient

Schaubild 4.2.1.7

Entwicklung der Berechnungstage

Schaubildverzeichnis nach Kapiteln

- Schaubild 4.2.1.8 Entwicklung des Krankenhauspersonals in Deutschland
- Schaubild 4.2.1.9 Entwicklung der medizinischen Versorgungszentren 2005/2006
- Schaubild 4.2.2.1 Entwicklung der Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen in Deutschland
- Schaubild 4.2.2.2 Entwicklung der Bettenzahl in Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen
- Schaubild 4.2.2.3 Entwicklung der durchschnittlichen Bettenzahl pro Pflegeeinrichtung
- Schaubild 4.2.2.4 Entwicklung der Patientenzahlen in Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen
- Schaubild 4.2.2.5 Entwicklung der durchschnittlichen Verweildauer in Tagen
- Schaubild 4.2.2.6 Entwicklung der durchschnittlichen Bettenauslastung
- Schaubild 4.2.2.7 Entwicklung der Pflage tage
- Schaubild 4.2.2.8 Entwicklung des Personals
- Schaubild 4.2.2.9 Prozentuale Veränderung der Personalzahl
- Schaubild 4.2.3.1 Entwicklung der Altersstruktur ab 65 Jahre in Deutschland
- Schaubild 4.2.3.2 Entwicklung des Potenzials an Pflegebedürftigen und pflegenden Angehörigen
- Schaubild 4.2.3.3 Entwicklung der Pflegeheime
- Schaubild 4.2.3.4 Trägerschaften der Pflegeheime
- Schaubild 4.2.3.5 Pflegeheime mit Wohneinheiten und deren Träger - 1
- Schaubild 4.2.3.6 Pflegeheime mit Wohneinheiten und deren Träger - 2
- Schaubild 4.2.3.7 Größenklassen der Pflegeheime
- Schaubild 4.2.3.8 Entwicklung der Pflegebedürftigen und ihre Versorgung
- Schaubild 4.2.3.9 Entwicklung des Pflegepersonals
- Schaubild 4.2.3.10 Entwicklung der Teilzeitbeschäftigung

Kapitel 4.3

Hotels und Gaststätten

- Schaubild 4.3.1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe 2000 bis 2005
- Schaubild 4.3.2 Umsatzverteilung im Gastgewerbe 2005
- Schaubild 4.3.3 Entwicklung der Unternehmenszahl
- Schaubild 4.3.4 Veränderung der Übernachtungszahlen
- Schaubild 4.3.5 Entwicklung der durchschnittlichen Auslastung im Beherbergungsgewerbe
- Schaubild 4.3.6 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe 2000 bis 2005
- Schaubild 4.3.7 Beschäftigte im Gastgewerbe nach Bereichen

Textilleasing in Deutschland

- Schaubild 4.3.8 Entwicklung des Umsatzes pro Mitarbeiter
Schaubild 4.3.9 Wachstumsraten für das Textilleasing für Hotels und
Gaststätten bis 2008
Schaubild 4.3.10 Umsatzentwicklung des Textilleasings im Hotel- und
Gaststättensektors bis 2008

Kapitel 4.4

Sonstige

- Schaubild 4.4.1.1 Wachstumsraten des Schmutzfangmattensegments bis 2008
Schaubild 4.4.1.2 Umsatzentwicklung des Schmutzfangmattensegments
bis 2008
Schaubild 4.4.2.1 Wachstumsraten des Waschraumhygienesegments
bis 2008
Schaubild 4.4.2.2 Umsatzentwicklung des Waschraumhygienesegments
bis 2008
Schaubild 4.4.3.1 Wachstumsraten des Handelswarenssegments bis 2008
Schaubild 4.4.3.2 Umsatzentwicklung des Handelswarenssegments bis 2008

Kapitel 5

Einkaufsstrukturen

Kapitel 5.1

Beschaffungsregionen

- Schaubild 5.1.1 Beschaffungsregionen 2004
Schaubild 5.1.2 Beschaffungsregionen 2006

Kapitel 5.2

Lieferantenstruktur

- Schaubild 5.2.1 Anteil der Stammlieferanten
Schaubild 5.2.2 Geplante Lieferantenzahl

Kapitel 5.3

Informationsquellen

- Schaubild 5.3.1 Bedeutung der Informationsquellen

Kapitel 6

Verkaufsorganisation

- Schaubild 6.2.1 Regionaler Wirkungskreis des Außendienstes

Kapitel 7

Produktanforderungen

- Schaubild 7.1 Anstieg der Ansprüche an das Produkt

Kapitel 8

Ausgewählte Produkt- und Serviceinnovationen

- Schaubild 8.2.1 Krumpfwerte und Stretcherholung der Dow XLA Faser

Service

Der Autor Dr. Geert Böttger bietet an,

1. die Studie in zwei Stunden persönlich zu präsentieren.

Zum Preis der Studie kommt in diesem Fall ein Unkostenbeitrag von 250,- Euro zzgl. Reisekosten ab Düsseldorf.

2. einen 6-stündigen Workshop zum Thema Textilleasing mit beliebiger Teilnehmerzahl. Zum Preis der Studie kommt in diesem Fall ein Unkostenbeitrag von 550,- Euro zzgl. Reisekosten ab Düsseldorf.

Bestellung

Wir bestellen __ Exemplare der Studie „Textilleasing in Deutschland – Marktstrukturen und Entwicklungen“ zum Einzelpreis von 1.280,- € + MwSt.

Name/Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Datum/ Unterschrift: _____

Sonderpreis...

..... für Abonnenten und Inserenten von
WRP – Wäscherei + Reinigungspraxis: 880,- € + MwSt.

Wir sind **Inserent** in WRP

Wir sind **Abonnent** von WRP Unsere Abo-Nummer: _____

und bestellen __ Exemplare der Studie zum Sonderpreis von 880,- € + MwSt.

Name/Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

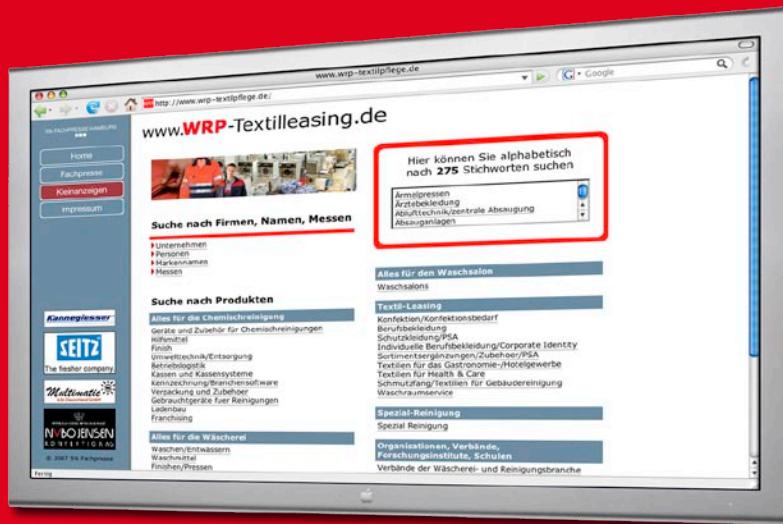
Datum/ Unterschrift: _____

Bestellung an:

SN-Fachpresse Hamburg
An der Alster 21
20099 Hamburg

Fax 0 40 / 280 37 88

www.wrp-textilleasing.de



**Mit einem Klick
die ganze WRP-Branche
im Griff**

**Suchen Sie nach Firmen, Verbänden, Namen, Adressen oder Produkten.
275 Stichwörter helfen Ihnen, Ihr gewünschtes Ergebnis zu finden.
Oder Sie geben einfach direkt Ihren Suchbegriff ein.**